

ZELF KLEUREN EN MOTIEVEN KIEZEN BIJ KNIT13

Emilie Lachaert

Ontwerp je eigen trui

Een gebreide trui met een kindertekening van dochterlief of met een foto die je op citytrip in Amsterdam nam? Trees Cousy laat je je trui, cardigan, sjaal of plaid customizen via de webshop van haar gloednieuwe project Knit13.



DETTIEN BRENGT GELUK

Trees Cousy (35), biologe van opleiding, kreeg de passie voor breigoed met de paplepel ingegoten. In 1920 begon de vader van Trees' overgrootvader een breigoedfabriek. Trees is mama van twee dochters, Josse (9) en Marilou (6). Met Knit13 bedacht ze een concept voor customizable knitwear. 13 is haar geluksgetal: het is haar huisnummer en haar grootvader verjaart op de 13de.

Sommige modellen worden iets voordeliger als je ze tijdens de Kickstarterperiode koopt.

Trees Cousy.



Kyoto-trui met print van foto: 150 euro. Foto's: Kris Snoeck

Ze kreeg het idee tijdens de lunchpauze op haar vorige job, toen ze een auto met gepersonaliseerde bestickering voorbij zag rijden. "Waarom kun je breigoed eigenlijk niet personaliseren?", vroeg Trees Cousy zich af. De jonge vrouw is een telg van de familie Cousy, al vijf generaties actief als breigoedfabrikant in België. Meteen belde ze haar vader, die samen met haar oom het atelier van BVBA Cousy (Knitoffice) runt en er breigoed produceert voor diverse Belgische en internationale designers zoals Paul Smith en Dries Van Noten. "Schrijf je idee eerst maar eens uit op papier", was zijn nuchtere feedback. Dat deed ze. Meer nog, het idee groeide uit tot een project, waar ze nu met hart en ziel haar schouders onder zet. Knit13 heet het nieuwe breigoedmerk van Trees, dat klanten toelaat zelf hun trui, cardigan, plaid of sjaal naar hartenlust aan te passen aan hun smaak en voorkeur.

Verstopperkje in magazijn

"Ik groeide op tussen het breigoed", vertelt Trees. "Als kind speelde ik verstoppertje in het magazijn en haalde ik de stock overhoop door met de bobijnen te gooien. Als studente koos ik een andere richting. Ik werd biologe. Maar de passie voor breigoed is wel gebleven. Een tiental jaar geleden begon ik te werken in het familiebedrijf. Na vijf jaar stopte ik even, omdat de job te druk was als mama van jonge kinderen, maar nu ben ik terug en wil ik naast het werk voor klanten ook mijn eigen project hebben." De eerste Knit13-ontwerpen zijn getekend door Fanny Steppe, een veelbelovende jonge ontwerpster. "Ik zag haar ontwerpen, waaronder heel wat breigoed, vorig jaar in juni tijdens de afstudeershow van het KASK. Ik was onder de indruk", zegt Trees. "Voor Knit13 wil ik samenwerken met jonge ontwerpers, zodat ik zelf kan focussen op de businesskant. Ik heb het gevoel dat mijn technische



Kobe-trui met print van eigen tekst: 200 euro als je een eigen tekst invoecht, 180 euro met opschrift 'your text here'.

knowhow over breigoed mijn creativiteit te veel beperkt. De creatieve inbreng van een jonge ontwerper zorgt voor verfrissende, verrassende ontwerpen." Met de designerontwerpen stopt het verhaal van Knit13 niet. "Het is de bedoeling om klanten via een webshop het breigoed te laten customizen. Dat wil ik doen op drie manieren: je kiest een effen gebreid model en past zelf de kleur aan naar jouw smaak, je voegt een tekst of tekening toe aan het ontwerp, of je laat een eigen foto in je ontwerp inbrengen. Het gaat dus niet om een print, wel om een ingebreide vertaling van jouw foto."

Crowdfunding

Omdat er voor zo'n webshop uitgebreide en dure grafische systemen nodig zijn, lanceert Trees voor Knit13 een crowdfundingcampagne op de Amerikaanse website Kickstarter. Zo wil ze het budget inzamelen voor het customizing platform en

de webshop. "Ik kies bewust voor crowdfunding in plaats van een klassieke lening bij de bank. Op deze manier ontdek je meteen welke stukken in de smaak vallen. Tegelijk ontstaat er een community van 'early adopters' rond het label", zegt Trees. "De campagne loopt dertig dagen. Doel is om 10.000 euro te verzamelen. Iedereen die bijdraagt aan de crowdfunding, krijgt als beloning een ontwerp uit de eerste exclusieve reeks van Fanny Steppe voor Knit13."

100% made in Belgium

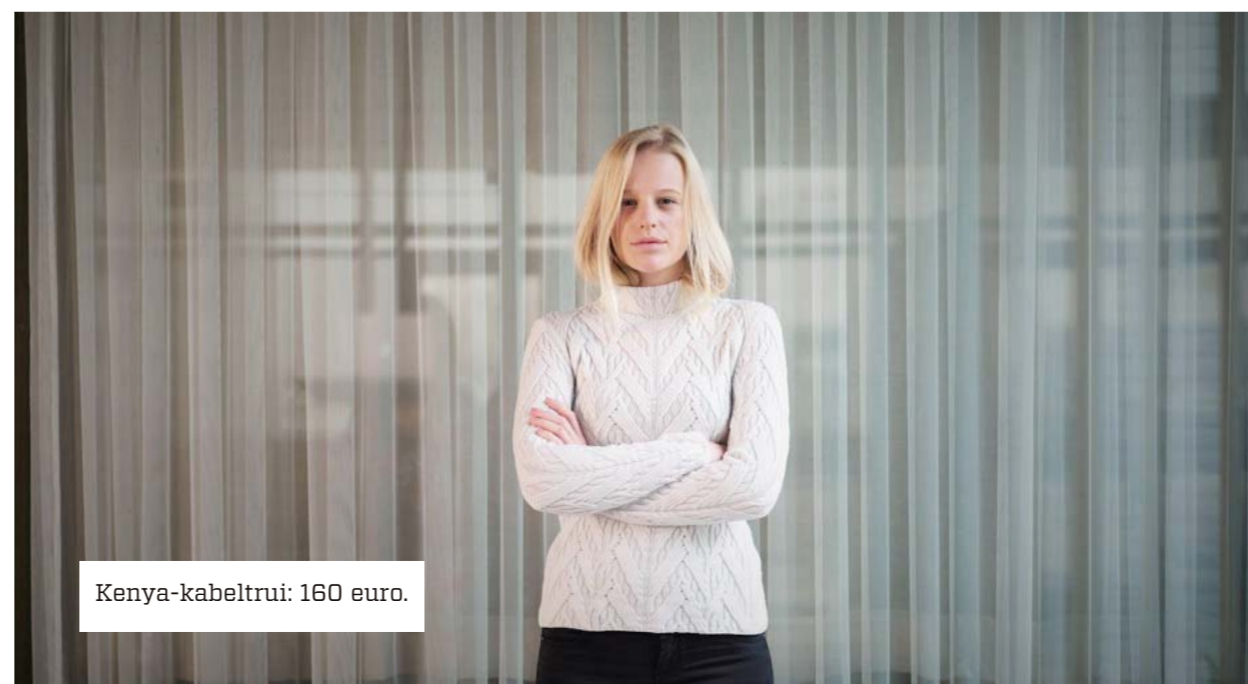
Met haar customized collectie hoopt Trees vooral modebewuste shoppers aan te trekken die kwaliteit, exclusiviteit en medezeggenschap op prijs stellen. "En uiteraard ook mensen die het belangrijk vinden om kleding '100% made in Belgium' te kopen, want het breigoed wordt van naadje tot draadje in ons atelier in Zottegem gemaakt." En dat is een tijdrovend en arbeidsintensief proces, leren we bij een



Kopenhagen-trui met ruitmootief: 160 euro.

rondgang in het atelier. Elk deel van een trui wordt afzonderlijk gebreid met een breimachine. Aan één trui is ongeveer 100 minuten breiwerk, rekent Trees uit. Nadien worden de aparte stukken gewassen, gedroogd en met de linkmachine aan elkaar gezet. En wordt alles nog gestoomd. De productie van breigoed vergt heel wat vakkennis en handwerk. "Opleidingen worden bij ons in het bedrijf gegeven", vertelt Trees. "In België zijn er geen opleidingen meer waar je dit kunt leren. De meeste Belgische breigoedfabrieken zijn dan ook verdwenen." Ook duurzaamheid is belangrijk voor Knit13. "Omdat wij pas produceren als het kledingstuk besteld is, hebben we geen overproductie. Als je weet dat wereldwijd een gigantisch deel van de geproduceerde kleding gewoon op de afvalberg belandt, is dat behoorlijk relevant."

Info: www.knit13.com, www.kickstarter.com



Kenya-kabeltrui: 160 euro.



Kartong-sjaal in verschillende tinten: 70 euro.